

■ TUI SETZT IM WINTERPROGRAMM AUF UMWELTBEWUSSTSEIN

Alles im grünen Bereich



Auf den Trend zu steigendem Umweltbewusstsein ist der Reisekonzern TUI mit einem „Grünen Katalog“ in seinem Winterprogramm 2008/2009 aufgesprungen. Abrufbar ist dieser Katalog nur im Internet. Auf den interaktiven Seiten finden sich ausschließlich umweltgeprüfte Hotels und Angebote, u.a. auch umweltbewusste Ausflüge gemeinsam mit lokalen Umweltschutzorganisationen, etwa Tauchen mit Korallenforschern der Organisation Reef Check im Roten Meer oder das Beobachten von Walen und Delfinen zwischen Teneriffa und Gomera in Kooperation mit der kanarischen



Walschutzorganisation SECAC. Zusätzlich können TUI-Kunden auch freiwillig einen Beitrag zum Klimaschutz leisten. Auf der Buchungsplattform www.tui.com errechnet ein Klimarechner die Gesamtemission, die bei einer Reise entsteht und gleichzeitig den Betrag, der für eine komplette Kompensation nötig wäre. Um eine Reise von Wien nach Palma de Mallorca klimaneutral durchzuführen, müsste z.B. laut Klimarechner ein zusätzlicher Betrag von 28 Euro bezahlt werden. Ob und wie viel der Kunde spendet, bleibt allerdings ihm selbst überlassen. Jede Klimaspende wird durch TUI pro Buchung um weitere 50 Cent erhöht. Das Geld kommt der international anerkannten Stiftung Myclimate zugute. Erstes Förderprojekt ist ein Windenergiepark in der Türkei.

info: www.tui.com/gruenewelten, www.tui-klimarechner.de

■ **IM LAUSCHRITT.** Barcelona im Laufschrift erobern, das ist die Geschäftsidee des Sportwissenschaftlers und Marathonläufers Arnd Krüger. Er bietet Geschäftsreisenden wie Urlaubern seit Mai 2008 ein ganz besonderes Angebot: Allein oder in Gruppen entdecken die Läufer die Sehenswürdigkeiten der katalanischen Hauptstadt in Begleitung eines qualifizierten Guides. „Die Teilnehmer lernen die Geschichte und Kultur Barcelonas beim Laufen kennen. Gleichzeitig halten sie sich in Form und tun etwas für ihre Gesundheit“, er-

klärt Krüger, der die Führungen zusammen mit seinem Team durchführt. Im Angebot sind acht verschiedene Strecken mit unterschiedlichen Schwierigkeitsgraden. Die Touren werden in Deutsch angeboten und zwar ab 6 Uhr morgens, damit z.B. Geschäftsreisende Lauftraining und Sightseeing miteinander verbinden können. Die Guides treffen die Teilnehmer entweder an einem vereinbarten Ort oder direkt im Hotel. Eine individuelle Tour kostet 70 Euro pro Stunde. Buchbar sind die Touren spätestens einen Tag im Voraus.



info: www.sightjogging-barcelona.com